

Vorbereitung und Planung: Darüber sollten Sie sich Gedanken machen!

1. W-Fragen beantworten

- ✓ Wo kann ich diese Zielgruppe erreichen?
- ✓ Welche Besonderheiten bringt diese Zielgruppe mit sich?
- ✓ Wie kann ich die Zielgruppe begeistern?
- ✓ Was wären absolute No-Gos?

2. Idee: Wer, was, wie, wann

- ✓ Zielgruppe
- ✓ Lernziel
- ✓ Lernwirkung
- ✓ Spass

3. Art des Quizzes oder Lernmoduls festlegen

- ✓ Wettbewerb
- ✓ Umfrage
- ✓ Checkliste
- ✓ Ratgeber
- ✓ Lernspiel
- ✓ Public-Game
- ✓ Schulung
- ✓ Aufklärung
- ✓ Wissen
- ✓ Prävention
- ✓ Quiz
- ✓ Simulation
- ✓ Mix?

4. Vertriebskanäle definieren

- ✓ im Rahmen Ihrer E-Mail-Signatur
- ✓ als interne E-Mail, zum Beispiel innerhalb eines Unternehmens
- ✓ mittels Auslieferung über die Mylearncoach.ch-Agenda
- ✓ via Newsletter
- ✓ über eine neue oder bestehende Webseite
- ✓ durch die Nutzung von Social Media Marketing (SMM)
- ✓ offline, zum Beispiel als QR-Code auf einem Geschenk
- ✓ Mix?